

CSR@天下

為淡水河做一件事

2020 五大行動，擴大影響！

新聞
報導

系列文章策展
累積**20萬**人次
瀏覽

年度
紀錄片

紀錄片**85萬**瀏覽
超過**10場**企業放映
公視放映紀錄片

號召
倡議

邀集**190家**企業連署
響應《淡水河公約》

落實
行動

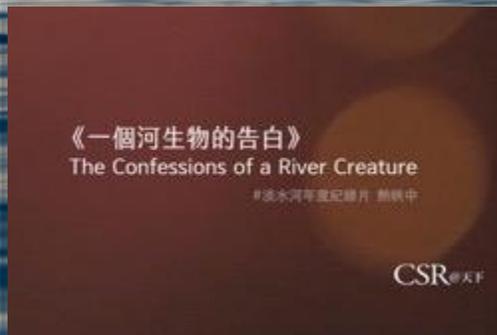
捲袖淨河活動，共計
386位參與，撿了
191kg垃圾。

教育
扎根

整合**新北市、桃園市、
基隆市**教育局資源，
前進校園



連結：<https://reurl.cc/Q7AyO5>



連結：<https://reurl.cc/MZ5aGm>



響應列表：<https://reurl.cc/WEQ5M7>



連結：<https://reurl.cc/nnd9R8>



CSR@天下

為淡水河做一件事

2021 匯聚各方力量

重新找回人們對環境的尊重

號召「企業、政府、社會」對淡水河投入更多重視

① 專業報導追蹤

持續追蹤報導，探討淡水河「從污染到改變」的力量

② 2+2淡水河影展

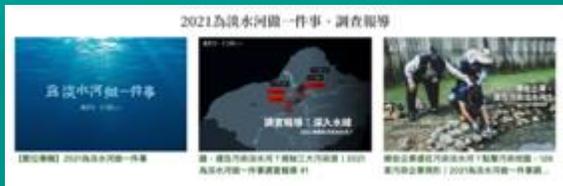
用2支紀錄片與2支劇情片，來呈現淡水河故事，透過不同視角來了解淡水河。

③ 企業倡議擴散

鼓勵供應鏈加入，發揮1+N的力量，今年共加入**406**家企業

④ 互動數位策展與社群串聯

透過互動策展，將實體互動轉到線上，邀請民眾一起河底散步。從四封來自河底的信件到社群、社團等，深耕水系公民，擴大水系的力量。



連結：<https://reurl.cc/35VayR>



響應列表：<https://reurl.cc/WEQ5M7>



連結：<https://reurl.cc/ZjxG8Q>



CSR@天下 為淡水河做一件事

2022理想流域的起點

3月

立院公聽會



【為大河發聲】立委監督
權×部會行政責
《天下》攜手公私夥伴要
讓淡水河重度污染淨零

4月

調查報導 與成果追蹤



以媒體力量，加深連續性報導，
運用調查手法，為社會共同把
關企業行為。除了流域的改變，
並採訪有關的單位三年來的實
際作為，企業簽署後的實際成
果與展現。

6-8月

淡我們在一起 流域派對



將兩年的媒體調查與報導
資訊，與政府、企業一起
進行的一千多個日子的成
果，一同彙整成大型成果
策展，公告於民眾深度參
與，於五月為期三週時間

6~10月

Project WET 課程導師培訓

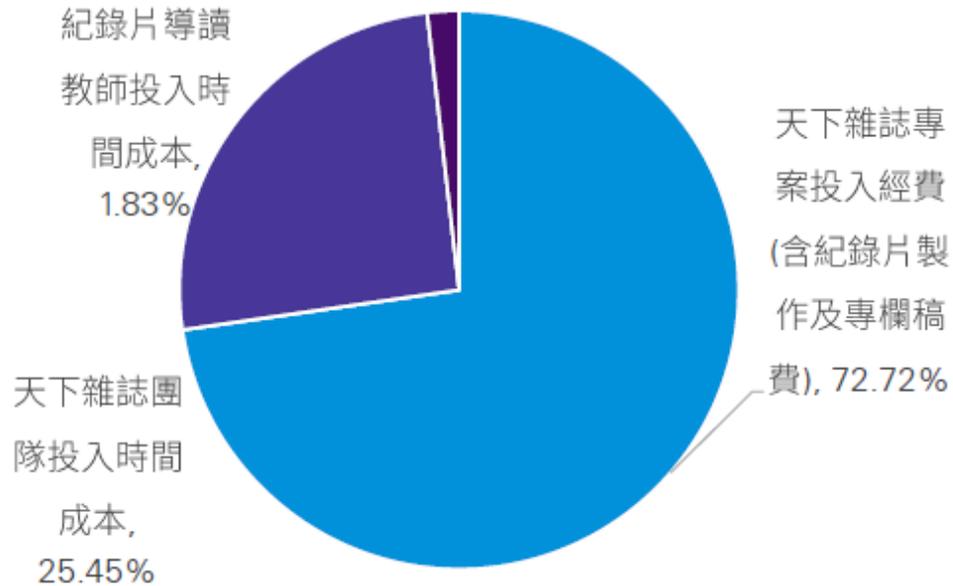


加深企業社會影響力，由
天下雜誌進行Project WET
課程安排，媒合校園需求，
落實企業CSR

天下雜誌為淡水河做一件事的SROI

SROI = 14.7

專案投入價值分佈圖



專案成果價值分佈圖

